



NÜR

BIOCOSMÉTICA

Inteligencia Natural para tu Piel

Fórmulas libres de disruptores endócrinos,
inspiradas en la naturaleza, ecoamigables y veganas.

- | | | | |
|----|--------------------|----|--------------------|
| 01 | El problema | 08 | Mercado |
| 02 | El Origen | 09 | Modelo de negocio |
| 03 | La Solución | 10 | Competencia |
| 04 | Propuesta de Valor | 11 | Visión de Producto |
| 05 | Tecnología | 12 | Road Map |
| 06 | Timing | 13 | Pedido |
| 07 | Team | 14 | ¿Qué ofrecemos? |



Contenido

- pitch deck

NÜR

BIOCOSMÉTICA

01

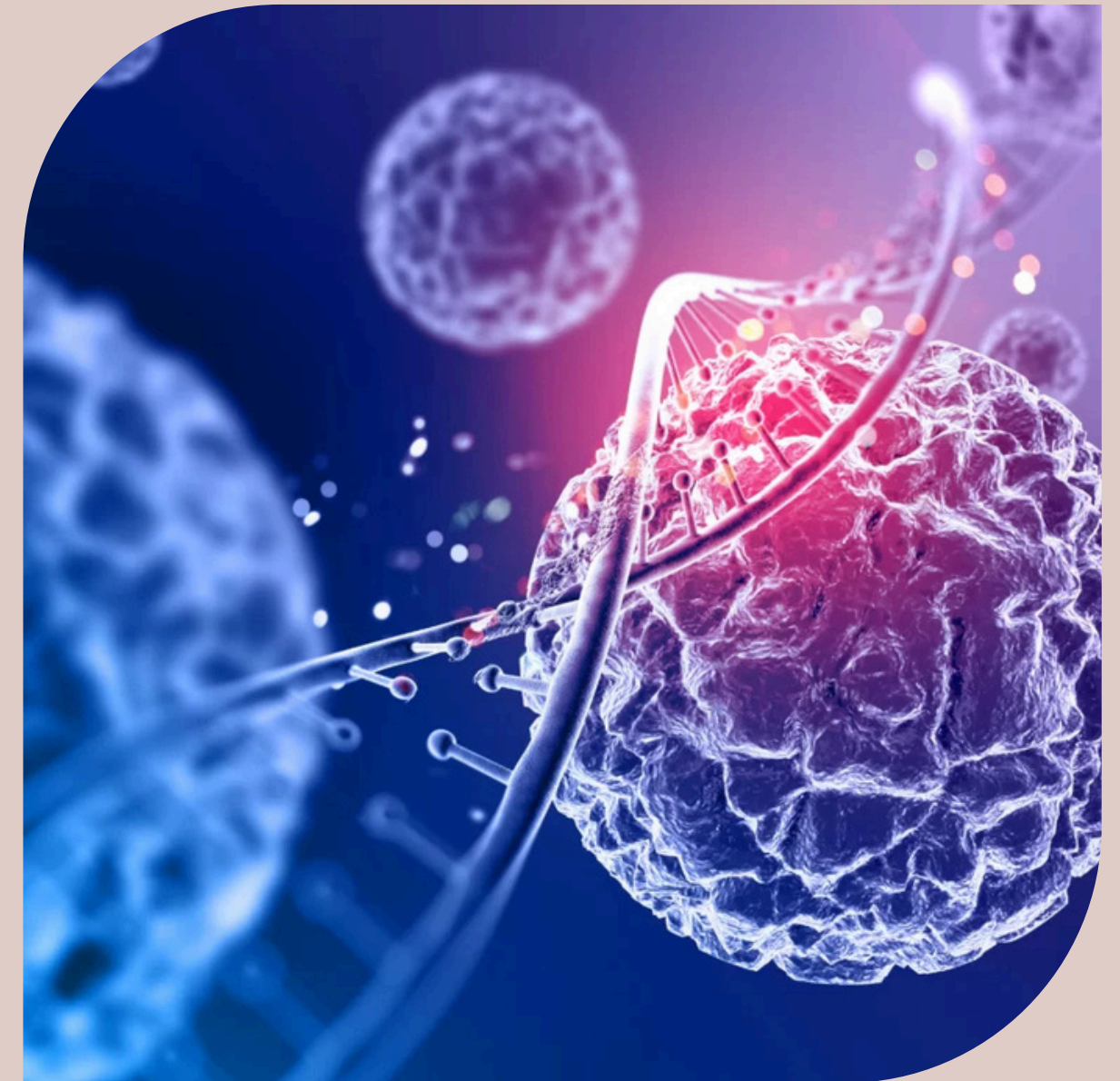
El problema

Los Disruptores Endocrinos en la cosmética.

Sustancia química exógena que altera el equilibrio hormonal de un organismo, ya sea imitando, bloqueando o interfiriendo con las hormonas propias.

Permanecen largo tiempo en el organismo, pudiendo causar:

- Infertilidad.
- Cáncer (tiroides, ovario, mama, testículo).
- Enfermedades neurológicas (autismo, alzheimer).
- Enfermedades metabólicas (obesidad, diabetes)
- Entre otras.



Entrarn a nuestro cuerpo a través de diferentes vías:

- Vía respiratoria.
- Vía digestiva (a través de las comidas, la más frecuente).
- **A través de la piel. Y en este punto haremos FOCO**

NÜR
BIOCOSMÉTICA

¿Sabías que cada día, aplicamos alrededor de 10 cosméticos sobre nuestra piel? Imaginate...

Te levantás, te lavás los dientes, te ponés desodorante, una crema para la cara, protector solar, un perfume.

Lavás los platos con detergente, te ponés una crema de manos, volvés a usar perfume, te bañas: jabón, shampoo, acondicionador...

¿Cuántos productos contaste? Muchos ¿no?

Cada uno de estos productos tiene **disruptores endocrinos** en sus fórmulas. En bajas dosis, “aceptadas” por la ley.

Ahora si los juntamos a todos, ¿cuántos usaste?



NÜR

BIOCOSMÉTICA

02

El Origen

Una Búsqueda Personal

Los disruptores endocrinos comenzaron a tener presencia y peso en la ciencia, lo cual generó en Pamela, Médica Endocrinóloga, un despertar de conciencia por la llegada de su hija y por ella misma. Así comenzó la búsqueda personal de productos de cuidado de la piel libres de tóxicos, con poco éxito.

En los resultados aparecían:

- Productos "naturales" que no funcionaban.
- Productos supuestamente eficaces y probados, pero con disruptores endocrinos.

Ante esa necesidad, Pamela le pide a Mauro, su marido e Ingeniero Químico, que le formule y fabrique sus propios cosméticos.

Y entre los dos pensaron... ¿Por qué sólo para nosotros? ¿Y si generamos conciencia colectiva, contando el daño de los disruptores endocrinos creando cosmética consciente, limpia y eficiente para todos? **Ese fue nuestro inicio.**



NÜR
BIOCOSMÉTICA

02 El Origen

La Reinención

De Ingeniero a Arquitecto de Fórmulas

Lo que empezó como notas dispersas y lecturas nocturnas se transformó en una misión.

Mauro se refundó. Dejó su trabajo en relación de dependencia para convertirse en químico cosmético con una convicción clara:

- ✓ Cero disruptores endocrinos .
- ✓ Activos clínicos de vanguardia eficaces.
- ✓ Ingredientes naturales que potencien el efecto de activos, como sello diferencial en las fórmulas..
- ✓ Fórmulas ecoamigables que disminuyan el impacto de los químicos en el medioambiente.

Un desafío importante, ya que también la ecología era un punto crucial en nuestra nueva conciencia.



NÜR
BIOCOSMÉTICA

03 La solución

Ofrecer productos cosméticos formulados con activos seguros y eficientes en sinergia con botánicos funcionales.



Con un enfoque en innovación, ciencia y naturalidad, **NÜR** ofrece soluciones integrales en cada etapa del cuidado personal y bienestar, consolidando una propuesta superadora en productos de vanguardia naturales libres de disruptores endocrinos

Nuestros sellos



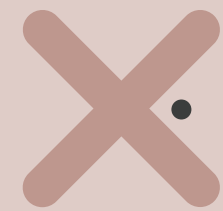
04 Propuesta de valor

NÜR: Inteligencia Natural

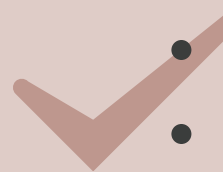
Durante décadas, la cosmética ha tratado tu rostro como un lienzo en blanco que corregir, una batalla que ganar. Nosotros creemos en algo radicalmente distinto: tu piel ya sabe cómo sanar, regenerarse y brillar. Sólo necesita que dejes de interrumpirla.

Por eso NÜR nace de una eliminación conciente y una suma inteligente:

INI
[Inteligencia Natural]
INI



- Cero disruptores endócrinos que confundan tus señales hormonales.



- Activos científicos de vanguardia que tu biología reconoce.
- Botánicos ancestrales con milenios probando su sinergia con la piel humana.

Nuestra cosmética representa una mayor eficacia que la convencional. **Esto tiene una explicación sencilla:** al no tener ingredientes tóxicos, la piel absorbe mejor los principios activos, ya que no tiene que protegerse de ellos. **Esa es nuestra Inteligencia Natural.**

NÜR
BIOCOSMÉTICA

05

Tecnología

Nuestra ventaja tecnológica

Inteligencia Natural:

donde la Ciencia Médica se encuentra con la Química Consciente.

Proceso de Desarrollo

- Cada fórmula pasa por doble validación: médica (seguridad hormonal) + química (eficacia comprobada).
- Formulación sin compromisos: 0 rellenos, 0 ingredientes "de maquillaje".

1
Eliminación total de disruptores endocrinos (validación médica endocrinológica).

Formulación Tridimensional

3
Botánicos sinérgicos con biodisponibilidad optimizada.

2
Activos clínicos de última generación (péptidos biomiméticos, ácidos de nueva generación, antioxidantes estabilizados).

NÜR
BIOCOSMÉTICA

06

Timing

¿Por qué Ahora?

La Argentina lidera el crecimiento en la industria en toda Latinoamérica.

✓ El sector tuvo un incremento llegó al 55% - Diario La Nación

Conciencia sobre Disruptores Endocrinos:

✓ 78% de mujeres millennials/Gen Z buscan "hormone-safe skincare".

✓ Regulaciones cada vez más estrictas (UE prohibió 1,328 ingredientes).

• **El Consumidor Informado:**

✓ Ya no elige entre "natural" o "efectivo".

✓ Exige transparencia, ciencia y ética.

Llegamos cuando el mercado dejó de conformarse con promesas verdes vacías y empezó a exigir credenciales científicas reales.



NÜR
BIOCOSMÉTICA

07 Team

NÜR
BIOCOSMÉTICA



Pamela Zanuttin - Cofundadora
Médica Esp. en Endocrinología



Mauro Ferrarese - Cofundador
Ingeniero Químico



Yamila Oviedo - DT
Farmaceútica



Rocío Campos Ratti - MKT
Lic. en Comunic. Social



Araceli Molina - Branding
Lic. en Diseño de Com. Visual

Oportunidad de Mercado y Expansión Regional



**Target total 2028:
325.000 mujeres**

SECCIÓN 1

Mercado Local: Reconquista - Avellaneda

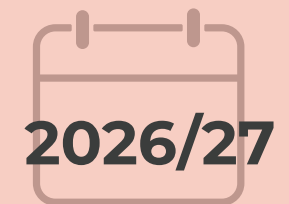
- Población total: 130,000 Hab
- Segmento objetivo: Mujeres 25-55 años (~45,500 personas)
- NSE medio-alto: 40% → 18,200 personas
- **Target addressable: 18.200 mujeres**



SECCIÓN 2

Expansión Regional: Resistencia-Corrientes

- Población Total: 800.000 Hab
- Segmento objetivo: Mujeres 25-55 (~305.000 personas)
- NSE medio-alto: 20% → 60.800 personas
- **Target addressable: 60.800 mujeres**



SECCIÓN 3

Expansión Nacional: Santa Fe - Rosario - Córdoba - Posadas

- Población Total: 4.100.000 Hab
- Segmento objetivo: Mujeres 25-55 (~1.230.000 personas)
- NSE medio-alto: 20% → 246.000 personas
- **Target addressable: 246.000 mujeres**



09 Modelo de Negocio

Modelo Híbrido validado nivel local con alto potencial de expansión regional

Fuentes de Ingreso:

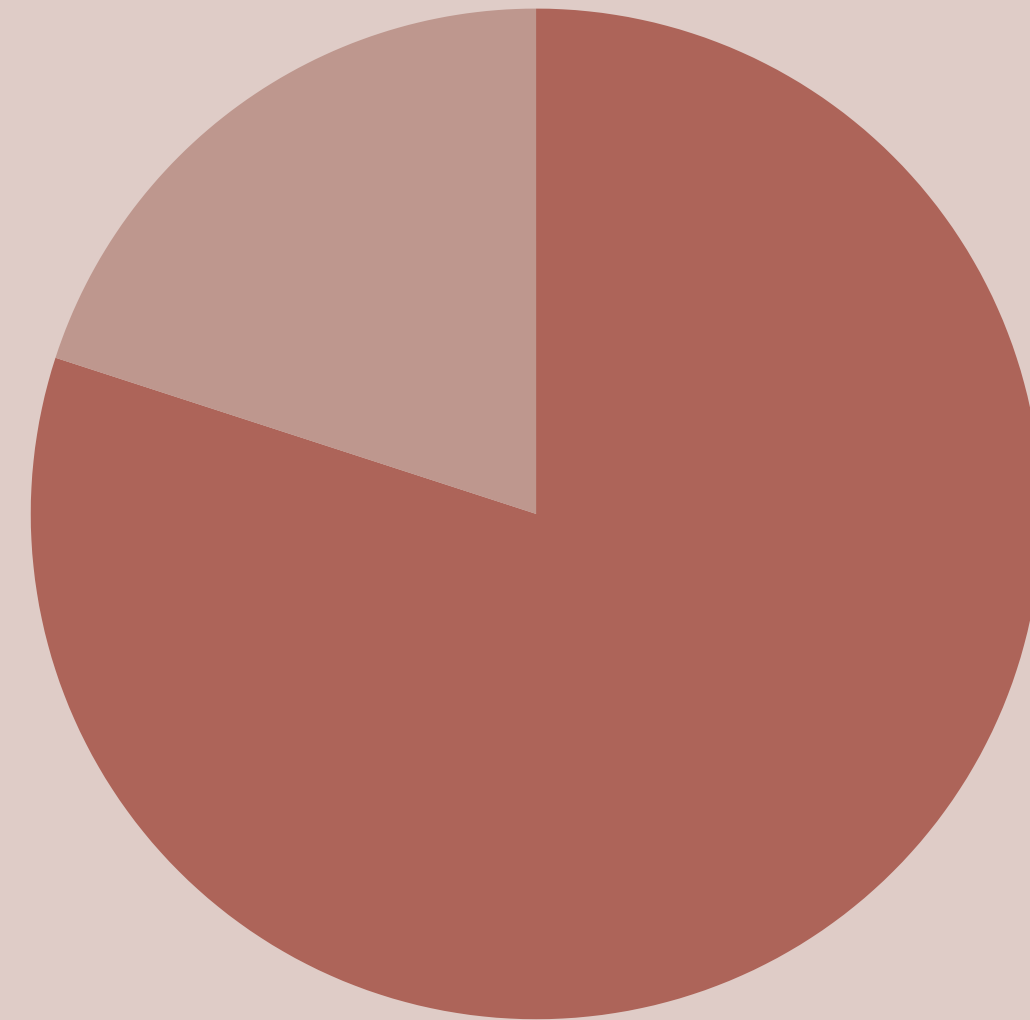
- **Productos Individuales (60% del ingreso)**

Ticket promedio: \$60M

- **Rutinas Completas (30% del ingreso)**

Ticket promedio: \$180

B2B (Centros de Estética)
20%



D2C (Tienda física + E-commerce)
80%

09 Modelo de negocio

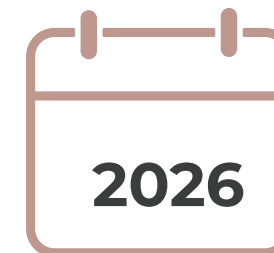
Estrategia de crecimiento

FASE 1

Consolidar el Mercado Local: Reconquista - Avellaneda

Estrategias clave:

- Clínicas de estética y dermatólogos
- Demo Day en Tienda física



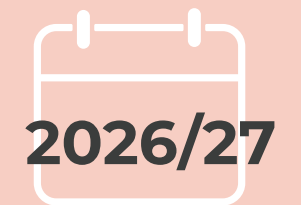
Clientes Objetivos: 2000
Penetración estimada:
2% local

FASE 2

Expansión en el Corredor Litoral y Región Centro

Estrategia clave:

- E-commerce regional con envíos express
- Programa de embajadores
- Pop-ups en centros comerciales y farmacias premium
- Marketing geolocalizado



Clientes Objetivos: 8.400
Penetración estimada:
0.1-0.3% regional

FASE 3

Consolidación y expansión nacional

Estrategia clave:

- Nacionalización
- Marketing masivo



Clientes Objetivos: 25.000/50.000
Penetración estimada:
0.1-0.2% nacional

10 Competencia

"Mar de Greenwashing": muchas marcas afirman ser naturales o ecológicas, pero en realidad no ofrecen transparencia ni respaldo científico.

Atributo	Marcas Naturales	Marcas Clínicas	NÜR BIOCOSMÉTICA
Disruptores endocrinos verificados	✓	✗	✓
Activos clínicos de vanguardia	✗	✓	✓
Validación médica endocrinológica	✗	✗	✓
Transparencia total (% activos visibles)	Parcial	✗	✓
Precio accesible premium	✗	✗	✓
Formulación por químico cosmético	✗	✓	✓



Somos el único dermocosmético argentino formulado por un químico cosmético con supervisión endocrinológica directa.



11 Visión de Producto

NÜR
BIOCOSMÉTICA

Rutinas Científicas Completas Basadas en Clasificación Dermatológica Baumann, el cual presenta 16 opciones posibles para atacar 4 barreras hacia una piel saludable.

💧 **Hidratación** 🔄 **Renovación** 🛡️ **Sensibilidad** ✨ **Luminosidad**

Estructura de nuestras Rutinas SkinCare

LIMPIEZA

Espumas naturales para 4 tipos de piel

- Normal a seca
- Normal a grasa
- Teens
- Hombre

TONICOS

Ácido Hialurónico de medio peso molecular + Prebióticos + Botánicos.

- Pielles secas,
- sensibles,
- mixtas

BOOSTERS

- Efecto Lifting (Péptidos)
- Tensor (DMAE)
- Calma Esencial (B5)
- Balance (Niacinamida+Zn)
- Renovación Nocturna (Retinol) (RA y RB3)
- Luminosidad Pura (Vit C 15%)
- Corrector Intensivo (Ác. Tranexámico)

EMULSIONES

- Hidratación Profunda
- Oil Control (PHA)
- Anti-Edad (Resveratrol)
- Renovadora (AHA)



Lanzamiento de nuestra Línea Premium FUNGI - Octubre 2025

Nueva línea 100% natural, con adaptógenos de alta potencia, diseñada para potenciar el bienestar y la salud dérmica mediante ingredientes innovadores y sustentables.

12 Road Map

2026

Línea OIL CONTROL

Q1

Control de grasa y brillo en pieles mixtas-acneicas (3 SKU)

Línea PROTECCIÓN SOLAR

Q4

Protector solar Facial con Filtros Minerales 100% Natural - No Nano (3 SKU)

Q2

Stick DEO 100% Natural

Aluminum Free
Con envase Refill (reducción de un 40% de plástico)

2027

Línea MAKE UP

Q1

Q2

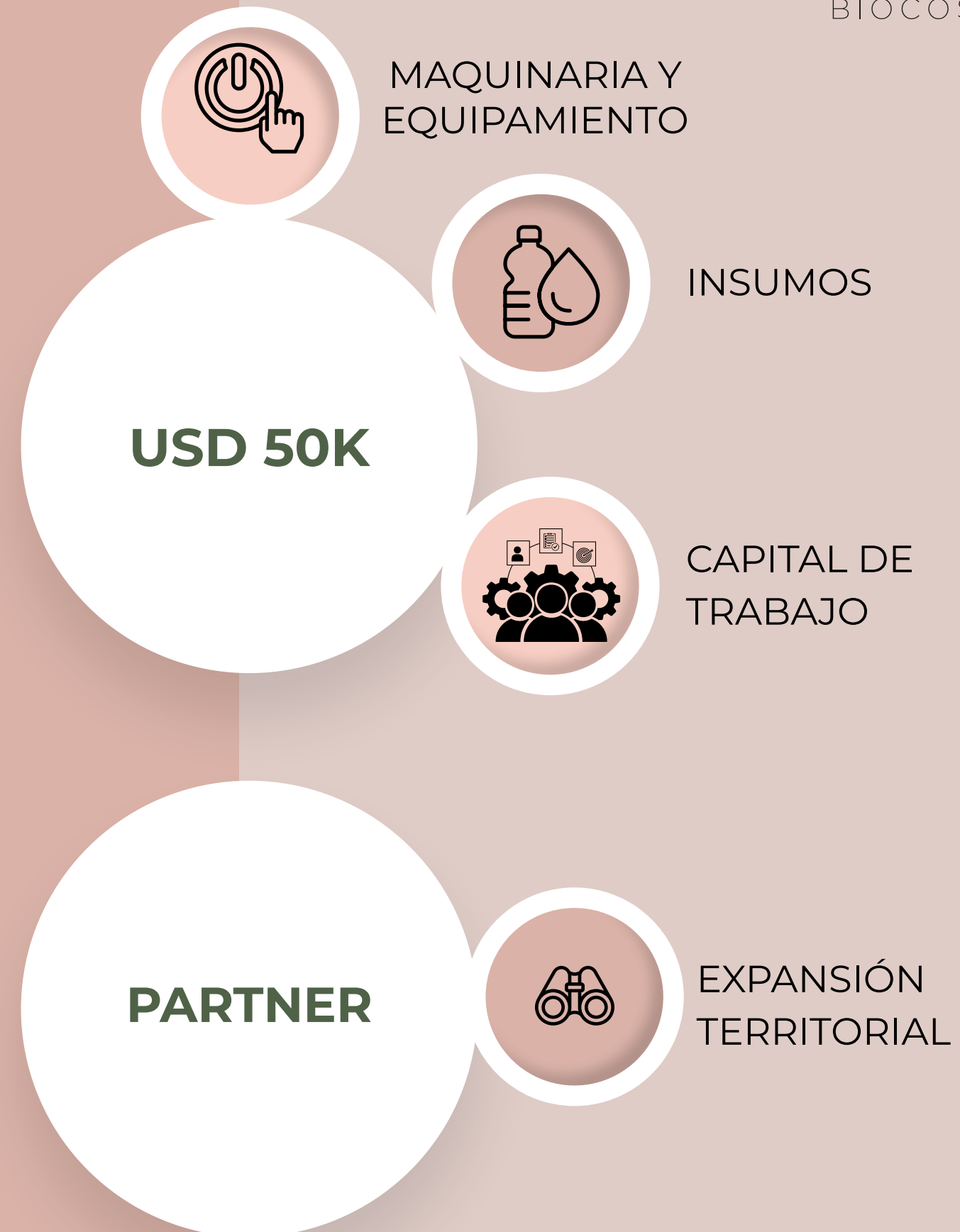
Línea CAPILAR

B Pedido

Capital & Socio Estratégico

No sólo buscamos capital. Buscamos alguien que:

- Entienda que construir una marca con propósito toma tiempo, pero genera valor duradero.
- Valore la ciencia real por sobre el marketing vacío.
- Comparta nuestra visión de crecer sin comprometer lo que nos hace únicos.
- **Idealmente, aporte red de contactos en retail, salud o inversores para Serie A.**



14

¿Qué ofrecemos?

NÜR
BIOCOSMÉTICA

¿Por qué es una Inversión Inteligente?

- **Apostamos a tracción real:** \$120K facturados con cero inversión externa.
- **Founders con skin in the game:** Reinvertimos todo hasta hoy; esta es nuestra vida, no un experimento.
- **Modelo probado y replicable:** Ya sabemos cómo penetrar mercados medianos (Reconquista es el blueprint).
- **MOAT científico:** Única marca con endocrinóloga + químico cosmético = imposible de copiar rápido.
- **Mercado en crecimiento acelerado:** Dermocosmética Argentina \$580M, segmento clean+clinical crece 12% anual.

NÜR

BIOCOSMÉTICA

Gracias

● POR SU AMABLE ATENCIÓN



Teléfono

+54 9 3482 221 248

Dirección - Laboratorio

Ruta A009, 2789

Reconquista (Santa Fe)

Website

www.nurbiocosmetica.ar

Noviembre 2025